

Красный сигнал «Светофора»

► Окончание. Начало на стр. 3

По его словам, ролик, который стал причиной общественного резонанса, был снят еще во время первого сезона, но появился в интернете, когда лагерь принимал вторую смену: «Мы никогда не забираем у детей телефоны. Они свободно общаются с родителями, поэтому скрыть что-либо невозможно, да и незачем. У нас принцип открытости. Конечно, иногда думаем, что проще было бы ограничить связь, как делают некоторые лагеря. Но тогда родители не будут знать реальной картины. Работа с детьми – это постоянная ответственность».

Носки в канализации

– Одной из главных претензий стали грязные туалеты. Что произошло?

– В одном из корпусов случился засор канализации. В трубы попали салфетки, носки, другая одежда. Несколько часов специалисты прочищали систему. Именно в это время ребенок снял видео и отправил его родителям. Да, выглядело это неприятно. Но это была аварийная ситуация, которую мы устранили.

– Проверяющие выявили и другие нарушения.

– Часть замечаний действительно была справедливой. Например, мы не смогли сразу предоставить все медицинские книжки сотрудников пищеблока. Документы были, и это, думаю, главное, но часть находилась в электронном виде. После проверки мы сразу привели документацию в порядок. Были вопросы и по горячей воде – водонагреватель мы тоже уже заменили. После первого предписания устранили все замечания

и направили в санитарную службу фотоотчет.

– Но затем последовала еще одна проверка.

– Она пришлась на первый день пересменки. Дети уже уехали, сотрудники разъехались на выходной, в корпусах шла генеральная уборка. Именно в таком состоянии лагерь и увидели проверяющие.



– Больше всего родителей напугала информация о кишечной палочке. Согласитесь, и не могла не напугать, ведь речь идет о здоровье детей.

– Санитарные врачи брали суточные пробы готовой пищи и смывы. В одном из образцов действительно обнаружили бактерии группы кишечной па-

лочки. Я сразу спросил специалистов: насколько это опасно? Мне объяснили, что существуют разные виды бактерий. Если бы речь шла о наиболее опасной разновидности, лагерь закрыли бы немедленно. Нам дали рекомендации по дополнительной обработке помещений и оборудования. Пришлось полностью изменить систему дезинфекции

и выполнить все требования. Главный показатель для нас – за два сезона через лагерь прошло почти 900 детей. Не было ни одного случая массового пищевого отравления или кишечной инфекции.

– В перечне нарушений также говорилось о домашнем про-

дуктах, которые проверяющие обнаружили в холодильнике лагеря.

– Мы с этим категорически не согласились, поскольку работаем только с официальными и годами проверенными поставщиками. Молоко и кефир перед раздачей переливаем в большие емкости, чтобы удобнее было наливать детям. Веро-

ва отдыхающих и количестве смен.

– Если раньше мы принимали до 470 детей, то теперь ограничимся 350. Не потому, что не хватает мест. Просто хотим уделять больше внимания каждому ребенку, – уточняет директор «Светофора».

– Судя по комментариям в соцсетях, вас упрекают в том, что лагерь – это исключительно бизнес.

– Конечно, любой предприниматель хочет зарабатывать. Было бы странно говорить обратное. Но если бы конечной целью были только деньги, я бы никогда не выбрал именно эту сферу. Работа детского лагеря – одна из самых сложных, но мне и нашей команде нравится работать с детьми. Для меня «Светофор» – это место, где ребенок впервые оказывается без родителей. Он учится самостоятельности, дисциплине, ответственности. Ради этого мы и работаем. И не бросать носки в унитаз, получается, кто-то научится именно у нас в лагере.

– Просят ли родители после публикации вернуть деньги за путевки и готовы ли вы к такому развитию событий?

– Тем, кто решил отказаться, мы оформляем возврат в соответствии с договором. Но большинство родителей, наоборот, сохранили путевки и хотят приехать. Для нас это очень важно.

P.S. История со «Светофором» в очередной раз показала, что любые нарушения, особенно если речь идет о безопасности детей, должны устраняться безусловно и незамедлительно. И вместе с тем каждый подобный случай требует максимально полного и объективного разбора.

Прибыли в пункт назначения

Людмила КРУГЛОВА. ФОТО АВТОРА

В Рудном обновили автопарк – 13 новых автобусов Yutong скоро выйдут на линию. Аким города Виктор Ионенко торжественно вручил ключи перевозчикам.

Слово сдержал

– Когда я шел на выборы акима города, мне был наказ жителей – обновить автобусный парк, – отметил аким Рудного Виктор Ионенко. – В течение трех лет мы прошли большой сложный путь. Много документов, вопросы финансирования... Тем не менее мы это сделали. Хочу сказать слова благодарности нашим перевозчикам, которые, несмотря на сложности и трудности, взяли в лизинг данные автобусы.

Пока пришли 13 единиц техники. Шесть автобусов – ТОО «Транс Экспресс Сервис» и семь – ТОО «Рудный Автотранс». До конца августа придут еще 24 автобуса.

На сегодняшний день в Рудном на линию выходят порядка 74-76 автобусов. То есть обновление парка составит 50 процентов. Виктор Ионенко заметил, что останавливаться на этом не намерены: «К концу года будем думать о следующем этапе обновления».

Еще не всё...

Руководитель ТОО «Транс Экспресс Сервис» Жандос Нуржанов не скрывает радости. Его компания обслуживает пять маршрутов, в автопарке 24 автобуса. Самому старому 36 лет. А новых теперь шесть. Еще столько же придут позже. Получается, обновят половину автопарка. Жандос Нуржанов подчеркивает, что новые автобусы очень комфортные и для водителей, и для пассажиров – с кондиционером. Их отправят на самые востребованные маршруты – №20 и №30.

– Справитесь ли с лизингом?

– Если государство поможет с субсидиями, думаю, тяжело не будет, – уверен Жандос Нуржанов. – Обещали. Ждем. Стоимость проезда не меняется.

Водитель Игорь Молдаван занял позицию у своего новенького автобуса. Он работает в ТОО «Рудный Автотранс», четверть века за рулем и очень рад новому «коню».



– Технические характеристики автобуса хороши. Кондиционер, коробка-автомат. Есть площадка для людей, которые передвигаются в кресле-коляске, – перечисляет преимущества Игорь Молдаван. – Очень хочется побыстрее сесть за руль.

У второго перевозчика – ТОО «Рудный Автотранс» – 10 маршрутов. Взяло в лизинг 13 автобусов на семь лет.

– Почему выбрали именно эти автобусы? – объясняет журналистам региональный директор ТОО «Рудный Автотранс» Болат Жамашов. – Во-первых, производитель казахстанский



– Карагандинская область, город Сарань. Во-вторых, автобусы Yutong с коробкой-автоматом мягко едут, предусмотрены кондиционеры, есть заводские автотрансформаторы – название каждой остановки будет озвучивать. В-третьих, в автобусе есть видеорекамеры, которые фиксируют и работу водителя, и то, что происходит в салоне. Новые автобусы сменяют старые на маршруте №10.

Стоимость одного автобуса – 72 миллиона тенге. Пока шли согласовательные процедуры, техника, увы, успела подорожать. Перевозчики, конеч-

но, тревожатся. Ведь субсидии они пока получили только за три месяца этого года, а на дворе уже июль. Все бюджетные заявки акимат города отправляет вовремя, держит связь с областным Управлением пассажирского транспорта и автомобильных дорог. Если деньги вовремя не выделят, перевозчики могут попасть под штрафные санкции. Но они надеются на оптимистичный сценарий. Тем более к концу года акимат Рудного определится еще с одним выбором: запускать ли новые маршруты к новым объектам.