

погода сегодня:

## ДЕНЬ +10 +19 〇 НОЧЬ +6 +12 € Газета выходит во вторник и четверг 311

16 октября 2025 года №№ 84-85 (13234-13235)

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА ОБЛАСТИ

#### Таза Маңғыстау

«Как вы знаете, с прошлого года реализуется общенациональный проект «Таза Қазақстан», объединивший миллионы неравнодушных граждан по всей стране. Благодаря общим усилиям очищено около 860 тысяч гектаров территорий, высажено свыше четырех миллионов деревьев. Если такая активная работа продолжится, то Казахстан станет по-настоящему зеленой страной, что будет прекрасным примером и достоянием будущих поколений».

(из Послания Главы государства Касым-Жомарта Токаева

«Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию»)

# ЧИСТОТА НАЧИНАЕТСЯ С КАЖДОГО ИЗ НАС

Дина РАХИМБАЕВА

В Мангистау стремительно набирает силу 45-дневный челлендж «Таза Маңғыстау», который за короткое время превратился в масштабное общественное движение. Всего за несколько дней к инициативе присоединились десятки организаций, учебных заведений и гражданских лиц, показав, что забота об экологии региона — не разовый проект, а осознанный выбор людей, которым небезразлична судьба родного края.



АСШТАБНЫЙ социально-экологический проект, реализуемый неправительственным учреждением «Эко Мангистау» в рамках государственного социального заказа областного управления информации и общественного развития, продлится до 26 ноября. К участию приглашаются частные лица, организации и коллективы. В течение 45 дней участники проведут мероприятия, направленные на поддержание чистоты и охрану

Как сообщила менеджер проектов НПУ «Эко Мангистау» Наталья Зорина, особую активность проявили образовательные учреждения. Среди участников — общеобразовательные школы города Актау №№ 12, 17, 19, 24, 26, школа-лицей № 7 им. Н. Марабаева, специали-

зированный IT-лицей, English School, Назарбаев Интеллектуальная школа химико-биологического направления. Также к челленджу присоединились учебные заведения из районов: школа-гимназия им. С. Шапагатова и Акшукурская школа-лицей Тупкараганского района, школа № 7 Мунайлинского района, школа № 11 Каракиянского района, а также гимназия № 5 и общеобразовательная школа № 20 города Жанаозена.

Из числа колледжей в движении участвуют Мангистауский колледж туризма, Мангистауский энергетический колледж имени Н. Бекбосынова,

Жанаозенский колледж сервиса и новых технологий, а также колледж «Болашак». Инициативу поддержали и представители неправительственного сектора — организации «Gibrat pro» и «Жасыл мектеп», а также областное управление рыбного хозяйства.

— Каждое учебное заведение подошло к акции творчески. При школах и колледжах действуют инициативные клубы, которые организуют «зеленые» уроки, проводят экологические перемены без гаджетов, рассказывают учащимся о важности ответственного отношения к природе. Во время таких встреч дети узнают, как даже простые ежедневные привычки могут влиять на состояние окружающей среды, и какие шаги доступны каждому от раздельного сбора отходов до экономии воды, — комментирует Н. Зорина.

В рамках челленджа школьники и студенты собирают пластиковые крышечки и отработанные батарейки, рассказывают о вреде, который эти отходы наносят почве и водоемам. Одновременно с этим они организуют уборку территорий и озеленение. Так, студенты колледжа туризма восстановили и покрасили детскую площадку рядом со своим учебным заведением, навели порядок на прилегающей территории, высадили деревья.

К движению активно подключились и жители региона. Люди выходят на уборку дворов, парковых зон и даже кладбищ, ухаживают за заброшен-



ными могилами, а также благоустраивают общественные пространства. Многие участники рассказывают в социальных сетях о своих экологичных привычках: использовании многоразовых вещей, сдаче вторсырья в пункты приема, бережном отношении к воде и электроэнергии. Есть и те, кто собирает пищевые отходы, чтобы передавать их фермерам — для кормления животных.

Информационная волна охватила и местное интернет-пространство: к челленджу присоединились блогеры, которые делятся историями, поддерживая участников, и вдохновляют подписчиков на участие. Акция стала площадкой, где встретились школьники, родители, педагоги и представители бизнеса всех объединяет общее стремление сделать Мангистау чище и комфортнее для жизни.

По словам организаторов, в первые дни число активных участников составило около



шестидесяти человек, но уже на второй день к движению начали присоединяться новые команды. Интерес к проекту не угасает, и все больше людей поддерживают инициативу, в том числе и вне официальных рамок. К примеру, предприниматель Бауыржан Кылышбекулы сообщил о готовности поддержать челлендж, предоставив участникам мешки для сбора мусора.

Организаторы отмечают, что акция «Таза Маңғыстау» стала примером того, как простая идея может объединить людей разных возрастов и профессий вокруг общей цели — сохранения природы родного края. Каждый собранный пакет

мусора, каждый саженец, каждая проведенная с детьми беседа складываются в одно большое движение, меняющее общество изнутри. Акция не просто о чистоте — она о новой культуре ответственности, которая рождается здесь и сейчас, на земле, где степной ветер напоминает: чистота начинается с каждого из нас.

К слову, самые активные участники удостоятся призов в виде денежного вознаграждения. Общий призовой фонд составляет 7 миллионов тенге, 2 из которых предназначены для индивидуальных участников (І место — 1 млн. тенге, II место — 600 тысяч тенге, III место — 400 тысяч тенге). Сумма в 5 миллионов тенге будет распределена между коллективами (I место — 2,5 млн. тенге, II место — 1,5 млн. тенге, III место — 1 млн. тенге).

Фото автора

#### Андрей СМОЛИН

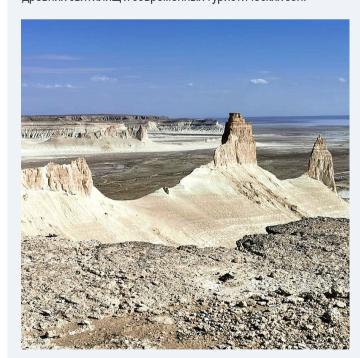
Мангистауская область стала центром нового сюжета на международном телеканале ВВС, привлекшего внимание мировой аудитории к уникальной природе западного Казахстана. Видеоматериал под названием «The alien lands once hidden beneath the ocean» («Инопланетные земли, когда-то скрытые под океаном») опубликован на платформе BBC Reel и посвящен загадочным ландшафтам и геологическому прошлому региона.

### **ИНОПЛАНЕТНЫЕ ПЕЙЗАЖИ** В ОБЪЕКТИВЕ ВВС

ОЯВЛЕНИЕ Мангистау в эфире ВВС подчеркивает масштаб и уникальность казахстанских ландшафтов и становится символом возрастающего интереса к Центральной Азии как к региону с огромным потенциалом для устойчивого и культурно осмысленного туризма.

В сюжете представлены пейзажи, которые кажутся неземными по своей красоте: бескрайние плато, скалы и каньоны, образованные миллионы лет назад на месте древнего океана. Авторы подчеркивают, что территория современного Мангистау когда-то находилась под толщей воды, и именно это объясняет необычную структуру пород, их форму и цветовую палитру, напоминающие внеземные ландшафты.

Материал ВВС также раскрывает культурный и туристический потенциал региона. Мангистау все активнее привлекает путешественников со всего мира сочетанием геологической уникальности, богатой истории и самобытных традиций. Съемочная группа отмечает, что здесь каждый маршрут становится путешествием во времени — от доисторического дна океана до древних святилищ и современных туристических зон.



Публикация ВВС стала важным событием для Казахстана, усилив международное внимание к природному и культурному наследию страны. По мнению экспертов, подобные проекты способствуют формированию имиджа Казахстана как перспективного направления экотуризма.

Продвижение Мангистау на мировой туристической карте проводится согласно реализации комплексного плана по развитию туристской зоны «Мангистау» на 2025–2029 годы, утвержденного постановлением Правительства Республики Казахстан. Документ включает девять направлений и 102 мероприятия, направленных на развитие инфраструктуры и повышение туристической привлекательности

Как сообщают в Министерстве туризма и спорта Республики Казахстан, среди ключевых задач — обеспечение доступа к знаковым природным и культурным объектам: Бозжыра, Тамшалы, Жыгылган, Торыш, Шакпак-ата, Саура, Кызылкуп. Особое внимание уделено курортной зоне Кендирли, где запланировано строительство и реконструкция транспортных маршрутов, развитие инженерных сетей, создание новых туристических объектов, аэропорта и автовокзала.

Фото автора