

НОВАЯ КОНСТИТУЦИЯ: ПРАВОВАЯ ОСНОВА СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ



Недавно Конституционный Суд Республики Казахстан провел научно-практическую конференцию на тему «Новая Конституция: институциональная и правовая основа устойчивого развития», приуроченную к вступлению в силу новой Конституции Республики Казахстан.

В работе конференции принял участие первый заместитель акима Жамбылской области Нуржан Календеров.

Председатель Конституционного Суда Республики Казахстан Эльвира Азимова открыла конференцию и отметила, что Конституция Республики Казахстан, принятая на республиканском референдуме 15 марта 2026 года, вступает в силу с 1 июля 2026 года.

В своем выступлении Эльвира Азимова подчеркнула: «Волеизъявлением народа Казахстана заложена основа нового этапа в конституционном развитии нашей страны. Это определило стратегические ориентиры для дальнейшего совершенствования правовой системы, государственного управления и механизмов защиты прав и свобод человека. С введением в действие новой Конституции Конституционный Суд обеспечит верховенство Основного Закона и будет укреплять защиту конституционных ценностей. Это означает начало нового этапа в историческом и правовом развитии

Казахстана».

Постоянный координатор Организации Объединенных Наций в Республике Казахстан Раднарагча Саранго и Генеральный секретарь Совещания по взаимодействию и мерам доверия в Азии Кайрат Сарыбай направили участникам конференции свои поздравления в формате видеозаписи, поделившись мнением о том, что проведенные в Казахстане конституционные реформы имеют важнейшее значение для укрепления правовых институтов и устойчивого развития.

Кроме того, участники конференции в формате видеозаписи поздравили Генеральный секретарь Парламентской ассамблеи тюркских государств Рамиль Гасан и Уполномоченный по правам человека Олий Мажлиса Республики Узбекистан Феруза Эшматова. Они отметили высокий интерес к конституционным изменениям в Казахстане как на региональном, так и на международном уровне.

В ходе тематического обмена мнениями участники обсудили роль новой Конституции в развитии правовой системы и укреплении конституционной государственности. Особое внимание было уделено таким вопросам, как равенство всех перед законом, доступ к правосудию, совершенствование законодательства, укрепление общественного согласия. Также

в центре обсуждения были современные вызовы в области защиты прав человека, развитие цифровых прав, повышение уровня правовой культуры и расширение доступа к правовой информации. Обсуждалась и разработка научного комментария к Конституции Республики Казахстан.

На конференции с докладами выступили ведущие казахстанские ученые, представители Конституционного Суда, Конституционной комиссии, высших учебных заведений и экспертных институтов. В формате видеозаписи профессор Текасского университета Ричард Альберт и исполнительный председатель Французского института международных отношений (IFRI) Тьерри де Монбриаль высказали свои мнения об международной перспективе, особо отметив важность конституционных реформ в Казахстане для укрепления демократических институтов, верховенства права и обеспечения устойчивого развития.

Приуроченной к конференции стала и презентация Конституции Республики Казахстан, изданной шрифтом Брайля в рамках инициативы «Конституция для инклюзивного общества», предпринятой Правительством в целях обеспечения равного доступа всех граждан к тексту Основного Закона.

В ходе мероприятия Председатель Конституционного Суда Республики Казахстан Эльвира Азимова и Председатель Правления АО «Каппочта» Бекежан Жакеев приняли участие в церемонии гашения почтовой марки, специально подготовленной к вступлению в силу новой Конституции Республики Казахстан.

Подводя итоги конференции, участники отметили, что новая Конституция стала прочной институциональной и правовой основой нового этапа развития Казахстана.

Пресс-служба акима Жамбылской области.



СЛУШАЕТ ЛИ НАС ТЕЛЕФОН?

Мифы и реальность



Предлагать читателям познавательные и актуальные темы всегда особенно интересно. Ведь даже привычные мы пользуемся каждый день, нередко становятся источником множества вопросов. Один из самых распространенных звучит так: «Слушает ли нас телефон?»

В последние годы эта тема активно обсуждается в социальных сетях и на интернет-форумах. Многие уверены, что смартфон постоянно прослушивает разговоры пользователей, а затем показывает рекламу на соответствующие темы. Но насколько это соответствует действительности?

Наверняка многие сталкивались с похожей ситуацией. Вы обсуждаете с друзьями новую пару обуви, смартфон или бытовую технику, а спустя некоторое время именно эти товары появляются в рекламной ленте социальных сетей или поисковых сервисов. После такого совпадения невольно возникает мысль: «Неужели телефон действительно меня слушает?»

Однако специалисты по цифровым технологиям отмечают, что подобное объяснение далеко не всегда соответствует реальности.

Современные смартфоны действительно оснащены микрофоном, камерой и множеством датчиков. Некоторые приложения получают доступ к микрофону для отправки голосовых сообщений, видеозвонков или работы голосовых помощников.

Но постоянная запись разговоров миллиардов пользователей потребовала бы колоссальных вычислительных мощностей, огромных объемов хранения данных и серьезно нарушала бы законодательство большинства стран о защите персональной информации.

Гораздо вероятнее другое объяснение.

Сегодня рекламные платформы используют искусственный интеллект и сложные алгоритмы, которые анализируют цифровой след пользователя: посещенные сайты, поисковые запросы, просмотренные товары, видеоролики, лайки и другие действия в интернете. На основании этих данных система формирует предполагаемые интересы человека и подбирает наиболее подходящую рекламу. Например, если несколько дней назад вы искали кроссовки в интернет-магазинах, алгоритмы уже могли определить ваш интерес к этой категории товаров. Поэтому после разговора об обуви появившаяся реклама кажется подтверждением «прослушки», хотя она стала результатом ваших предыдущих действий в сети.

Психологи объясняют этот эффект особенностями работы внимания.

Ежедневно человек видит сотни рекламных объявлений, не придавая им значения. Но как только реклама совпадает с темой недавнего разговора или личными мыслями, мозг выделяет ее среди множества других сообщений и запоминает.

Такое явление называется избирательным вниманием: мы замечаем именно ту информацию, которая кажется нам особенно значимой.

Несмотря на отсутствие убедительных доказательств массового прослушивания раз-

говоров, вопросы цифровой безопасности остаются актуальными.

Некоторые приложения действительно могут собирать больше информации, чем необходимо для их работы. Поэтому специалисты рекомендуют соблюдать простые правила цифровой гигиены:

внимательно проверять разрешения, которые запрашивают приложения; не предоставлять доступ к микрофону или камере без необходимости; регулярно просматривать настройки конфиденциальности смартфона; устанавливать программы только из официальных магазинов приложений; своевременно обновлять операционную систему и программное обеспечение.

Большинство современных смартфонов также позволяют увидеть, какое приложение недавно использовало микрофон или камеру, что помогает пользователю контролировать свои данные.

Технически смартфон способен принимать звук — для этого и существует встроенный микрофон. Однако на сегодняшний день нет достоверных доказательств того, что устройства постоянно прослушивают все разговоры пользователей и используют их содержание для показа рекламы.

В большинстве случаев персонализированная реклама является результатом работы алгоритмов искусственного интеллекта, анализа поведения пользователя в интернете и особенностей человеческого восприятия.

По мере развития цифровых технологий подобных вопросов будет становиться все больше. Поэтому важно не только пользоваться современными устройствами, но и критически оценивать информацию, проверяя факты и соблюдая правила цифровой безопасности.

И тогда технологии будут не источником тревоги, а удобным инструментом в повседневной жизни.

Балнур ЖЕКСЕНБЕККЫЗЫ.

Предпринимательство

КОГДА ПРОСТРАНСТВО СТАНОВИТСЯ ДОСТУПНЫМ

Современные цифровые технологии все активнее входят в повседневную жизнь и меняют привычные способы знакомства с различными объектами. Одним из таких решений стали 3D-панорамы и виртуальные туры, позволяющие дистанционно осматривать помещения, здания и территории. В Таразе этим направлением занимается ИП «3dtaraz», руководителем которого является Алексей Липко.

По словам предпринимателя, интерес к виртуальным турам растет по мере того, как все больше людей предпочитают получать информацию через интернет.

Сегодня человеку не всегда удобно тратить время на поездки, особенно если речь идет о предварительном знакомстве с объектом. Виртуальный тур дает возможность спокойно осмотреть помещение, оценить его планировку и принять решение о дальнейшем посещении, — отмечает Алексей Липко.

В основе технологии лежат



сферические 3D-панорамы, объединенные в единое интерактивное пространство. Пользователь может самостоятельно менять направление обзора, перемещаться между помещениями, рассматривать детали интерьера и при необходимости увеличивать отдельные элементы изображения.

Такие цифровые решения востребованы в самых разных сферах. Ими пользуются агентства недвижимости, гостиницы, рестораны, медицинские центры, учебные заведения, спортивные комплексы, музеи, выставочные пространства, торговые объекты и предприятия сферы услуг. Виртуальный тур позволяет потенциальным посетителям заранее познакомиться с объектом, не выходя из дома.

Как отмечает Алексей Липко, современные технологии позволяют сделать виртуальную экскурсию не только наглядной, но и информативной.

В тур можно добавить текстовые пояснения, фотографии, видеоматериалы, ссылки и звуковое сопровождение. Благодаря этому пользователь получает практически полноценное представление об объекте еще до личного визита, — говорит он.

По мнению руководителя ИП «3dtaraz», подобные технологии особенно актуальны для организаций, где большое



значение имеет внешний вид помещений и удобство их планировки. Возможность виртуально осмотреть ресторан, гостиницу, медицинский центр, производственное предприятие или коммерческое помещение помогает посетителям заранее оценить пространство и лучше подготовиться к визиту.

саду № 22. Каждый проект создавался с учетом особенностей конкретного объекта и его назначения.

Для нас важно не просто сделать красивую панораму, а передать атмосферу места, чтобы человек понимал, куда он попадет. Когда снимаешь музей — стараешься показать экспозицию и пространство, когда школу — ее инфраструктуру и учебные кабинеты, а если это парк или зона отдыха — важно передать масштаб территории и удобство прогулочных маршрутов, — рассказывает Алексей.

По словам предпринимателя, технологии виртуальных туров сегодня востребованы не только бизнесом. Все чаще ими интересуются государственные учреждения, образовательные организации, объекты культуры и туристической инфраструктуры.

Виртуальный тур работает круглосуточно. Человек может познакомиться с объектом из любого города или даже другой страны. Особенно это важно для туристов, родителей будущих учеников, потенциальных клиентов гостиниц, ресторанов или медицинских центров. Люди заранее понимают, что их ожидает, — отмечает предприниматель.

Сегодня ИП «3dtaraz» со-



мо от их местонахождения.

ИП «3dtaraz» продолжает работать в этом направлении, создавая 3D-панорамы и виртуальные туры для организаций Тараза и других регионов, демонстрируя возможности современных технологий в сфере визуализации и дистанционного представления объектов.

Сегодня среди проектов ИП «3dtaraz» — виртуальные экскурсии по самым разным объектам Тараза. В портфолио компании представлены 3D-туры по парку культуры «Жеңіс», аллее «Жастар», городскому Арбату, музею ДВД, базе отдыха «Сосновый бор», магазину EvroDom, а также образовательным учреждениям — средней школе № 44 и ясли-

трудничает с государственными учреждениями и коммерческими организациями, создавая интерактивные проекты для гостиниц, ресторанов, торговых центров, объектов здравоохранения, образования, культуры, спорта и отдыха. По мнению Алексея Липко, интерес к подобным технологиям будет только расти, поскольку цифровая визуализация постепенно становится привычной частью современной коммуникации между организациями и их посетителями.

Если кто-нибудь заинтересовался данной темой, контакты А.Липко имеются в редакции, а также на сайте 3dtaraz.kz

Руслан ИСКАКОВ.

ВНИМАНИЮ ЖИТЕЛЕЙ!

TOO "SHENGTAI BIOTECH CO.,Ltd", в соответствии с требованиями статьи 96 Экологического кодекса РК, сообщает, что в 11 час 00 мин. 12 августа 2026 года по адресу Жамбылская область, Шуский район, Алгинский с.о., а. Сауытбек, ул. Кыдырбай 5 (здание Дома культуры) состоятся общественные слушания в форме открытого собрания по проектам «Проектные материалы для получения Комплексного экологического разрешения для Завода по глубокой переработки кукурузы».

С пакетом проектной документации можно ознакомиться на сайте Национального банка данных о состоянии окружающей среды и природных ресурсов <https://ndbecology.gov.kz>, а также сайте МИО <https://www.gov.kz/memleket/entities/zhambyl-tabigat/activities/8220?lang=ru>.

Все замечания и/или предложения принимаются в срок не позднее 3 рабочих дней до даты проведения общественных слушаний на сайт <https://ndbecology.gov.kz>, а также sagabek@zhambyl.gov.kz.

В случае введения чрезвычайного положения и (или) ограничительных мероприятий, в том числе карантина, чрезвычайных ситуаций социального, природного и техногенного характера, общественные слушания проводятся в онлайн-режиме. Активная ссылка проводимых общественных слушаний подключиться к встрече в Qosyl:

Время встречи: 12.08.2026 11:00. Идентификатор встречи: 956-581-550-356. <https://meet.qosyl.kz/meeting?room=956581550356>.

Дополнительную информацию можно получить по адресу: ecoproject.company@bk.ru и по телефонам: + 7 (702) 557 40 58.

Оператор намечаемой деятельности: TOO "SHENGTAI BIOTECHCO., Ltd" БИН: 250340004589, 081126, Жамбылская область, Шуский район, Тасоткельский с.о., с. Тасоткель, зона Жібек Жолы, зд. 10, +7(775)-196-04-30, stsw@shengtai.kz.

Разработчик проекта: TOO «Eco Project Company», БИН: 200540023731, г. Актобе, ул. Тургенева 3В, тел.: + 7 (702) 557 40 58.

Территория воздействия: Жамбылская область, Шуский район, Алгинский с.о., а.Сауытбек. Географические координаты участка: Завод по глубокой переработки кукурузы 43°33'32.88"с.ш 73°38'58.92"в.д.

Географические координаты территории воздействия: а. Сауытбек 43°35'57,25" с.ш. 73°39'52,62" в.д.