



Вестник Жетісу

№82 (0514)

Четверг, 30 июля 2026 года

vestnikjetisu@mail.ru

vestnik19.kz

Независимость для нас превыше всего!

Касым-Жомарт ТОКАЕВ.

Уважаемые читатели!

Теперь не обязательно идти в «Казпочту» - просто отсканируйте Kaspi QR-код и сразу подпишитесь.

Здесь нужно будет только указать срок подписки на газету и свой полный адрес.



«Вестник Жетісу» газеті
Газета «Вестник Жетісу»

»»» Выставки

«Сделано в Жетісу»: как сельский продукт становится брендом региона

Абай СУРАКБАЕВ

Запах свежееиспеченных сладостей и копченого мяса, тепло натурального войлока, переливы серебра на национальных украшениях, яркие краски текстиля... На несколько часов просторное фойе региональной Палаты предпринимателей «Атамекен» превратилось в своеобразную бизнес-карту Жетісу.

Здесь нет случайных вещей - каждый экспонат рассказывает историю своего аула, своей семьи, своего мастера. Ежегодная выставка «Одно село - один продукт» вновь собрала предпринимателей практически со всех районов области. Почти сорок участников представили изделия из дерева и войлока, национальную одежду, сувениры, натуральную косметику, молочную и мясную продукцию, кондитерские изделия и многое другое. Но эта выставка - не просто возможность показать товар. Это своеобразный экзамен для тех, кто мечтает превратить небольшое домашнее производство в узнаваемый бренд.

Сегодня именно такую задачу решает проект «Одно село - один продукт», реализуемый Национальной палатой предпринимателей «Атамекен» совместно с Японским агентством международного сотрудничества JICA. Его цель проста и одновременно амбициозна: найти уникальный продукт каждого региона, помочь предпринимателям улучшить качество, упаковку и дизайн, научить продвигать собственный бренд и вы-

вести его сначала на казахстанский, а затем и на зарубежные рынки.

Открывая выставку, заместитель акима области Жетісу Асет Канагатов отметил, что конкурс уже доказал свою эффективность.

- По итогам прошлого года конкурса три предпринимателя стали финалистами, десять лучших проектов получили возможность дальнейшего продвижения. Кроме того, участники воспользовались государственными мерами поддержки - грантами, льготным кредитованием и другими инструментами развития бизнеса, - сказал Асет Серикович.

По словам заместителя акима, дополнительные перспективы открывает развитие туризма. Все больше гостей региона интересуются местной продукцией, изделиями народных мастеров и гастрономическими брендами, а значит, у сельских производителей появляются новые рынки сбыта.

Лучше любых цифр о развитии проекта рассказывают сами предприниматели. У стенда талдыкорганского предприятия «Koshpendi dami» постоянно собирались посетители.

На витрине - десятки видов колбас, мясных деликатесов и копченостей собственного производства. Учредитель предприятия Мирас Нурмуханбет признается, что успех семейного бизнеса складывается из доверия и разделения обязанностей.

- Родители отвечают за производство, а я занимаюсь дизайном, продвижением и продажами. Используем в основном мясо собственного хозяйства, соблюдаем все технологии. Сегодня активно продаем через TikTok, а часть продукции уже отправляем в Россию и Турцию. Для нас это показатель того, что качественный продукт из Жетісу востребован и за пределами страны, - рассказывает молодой предприниматель.

Неменьший интерес вызвал проект «Традиции номадов в современном комфорте». Здесь современные дизайнерские решения органично соседствуют с древним ремеслом валяния войлока. Настенные панели, интерьерные изделия, игрушки, аксессуары и украшения выполнены исключительно вручную из натуральной местной шерсти.

- Войлок - удивительный материал. Он экологичен, долговечен, обладает природными бактерицидными свойствами. Мы стараемся показать, что традиционные ремесла могут быть современными, стильными и востребованными, - говорит дизайнер ИП «Амир» Куралай Сагадиева.

За последние годы конкурс стал настоящей школой предпринимательства. Здесь не только оценивают продукцию, но и помогают участникам



Фото Каната УМИРАЛИНОВА.

понять требования рынка: научиться работать над дизайном, упаковкой, сертификацией, продвижением собственного бренда. Как отметила исполнительная обязанности председателя маслихата области Жетісу Римма Салыкова, сегодня уже недостаточно производить качественный товар - важно сделать его узнаваемым.

- Мы заинтересованы в том, чтобы продукция наших предпринимателей была конкурентоспособной, соответствовала современным требованиям и успешно продавалась не только в Казахстане, но и за его пределами. Именно поэтому предпринимателям оказывается всесторонняя поддержка, организуются бесплатное обучение и консультации специалистов. Такая поддержка уже приносит конкретные результаты, - утверждает Римма Аждаровна. - В прошлом году два участника проекта получили государственные гранты на общую сумму десять миллионов тенге. Еще двое стали участниками программы льготного кредитования «Ауыл аманаты»,

получив финансирование в размере 18,4 миллиона тенге. Четверо мастеров представили свои изделия на Всемирных играх кочевников, еще четыре предпринимателя стали победителями грантовой программы «Coca-Cola Belesteri». Сегодня продукция участников проекта представлена также в специализированном магазине «NOMAD BAZAAR» в Алматы.

Пожалуй, главная ценность этой выставки измерится не количеством стендов и не объемом заключенных контрактов. Она показывает, что современное село меняется. Здесь рождаются новые семейные предприятия, возрождаются традиционные ремесла, появляются собственные бренды. И, возможно, совсем скоро, увидев на прилавке товар с надписью «Сделано в Жетісу», покупатель будет выбирать его не только потому, что это качественная продукция. А потому, что за ней стоят люди, которые сумели превратить любовь к родной земле в дело всей жизни.

»»» Производство

Когда дело крепче металла

Жанар МЫКТЫБАЕВА

В производственном цехе небольшого предприятия «Temir & Laser» в Талдыкоргане лазерный станок точно вырезает детали из металлического листа. За его работой внимательно следит генеральный директор Олжас Азанбеков.



Фото/Дмитрия ЕРОФЕЕВА.

Он сам стоит у оборудования, контролирует каждую операцию и лично отвечает за качество готового изделия. Такую картину, когда руководитель не наблюдатель, а непосредственный участник производственного процесса, увидишь нечасто.

Именно так начинался путь многих крупных казахстанских компаний. Олжас также мечтает, что со временем небольшой цех вырастет в крупное предприятие. Он уверен в своей цели и понимает: для ее достижения нужны вера в собственные силы, постоянное обучение и ежедневный труд.

Сегодня оборудование работает как часы, а производственный процесс выстроен до мелочей. Но в начале пути все было иначе. После установки станков специалисты провели обучение, однако полученных знаний оказалось недостаточно. Многие пришлось осваивать самостоятельно: изучать настройки, разбираться в программах, искать причины неполадок.

Олжас не боялся трудностей. Шаг за шагом он изучал возможности оборудования, закреплял знания на практике, учился точно настраивать станок и предупреждать возможные неполадки. Сегодня лазерная установка позволяет выполнять сложную резку металла и воплощать самые разные идеи заказчиков, начиная от простой детали до декоративной конструкции.

Рядом с ним всегда его отец Адильхан Азанбеков. Для сына он одновременно помощник, советчик и надежный коллега. При необходимости сам берется за дело, подсказывает, поддерживает и с истинной отцовской заботой следит за каждым новым шагом молодого предпринимателя.

С особой гордостью Адильхан Азанбеков показывает одну из первых работ сына на станке - вырезанное из металла изображение лошади. Для семьи это не просто декоративное изделие, а память о начале общего дела и первых успехах.

- Я всю жизнь проработал в строительстве, и сын получил эту специальность. Но молодежь

сегодня смотрит дальше, интересуется новыми технологиями и ищет современные направления. Поэтому мы поддержали идею Олжаса открыть собственное производство, - говорит Адильхан Азанбеков.

- Мы работаем с декабря 2025 года. В коллективе более десяти человек. В создание и развитие предприятия вложили свыше 25 миллионов тенге. Мы выполняем лазерную резку, сварку, зачистку и подготовку деталей, а также аргонно-дуговую сварку. Изготавливаем ворота, навесы, мангалы, урны, закладные детали, декоративные элементы и другие металлические конструкции, - рассказывает финансовый директор Марал Шоканова.

Предприятие работает не только с крупными, но и с индивидуальными заказами. Человек может принести готовый чертеж, собственный эскиз или просто объяснить, какое изделие ему необходимо. Специалисты помогают уточнить размеры, подобрать материал и превратить задумку в готовую конструкцию.

Подобное оборудование, как здесь, имеется на некоторых крупных заводах областного центра, однако они, как правило, не принимают небольшие заказы от частных лиц. Сегодня услугами талдыкорганского производства пользуются не только горожане, но и жители районов. Заказы поступают и из Алматы.

Одной из заметных работ предприятия стали основательные павильоны для Талдыкоргана. Их установили в 3-м отделении, в микрорайонах «Жастар-1» и в новом девятм. В оформлении павильонов использованы логотип города и изображение стелы «Жетісу» - одного из узнаваемых символов областного центра.

По словам Олжаса Азанбекова, работа над любым объектом или изделием требует особой ответственности.

- Важно качественно выполнить заказ, воплотить идею человека. Предельной аккуратности

и точности требуют все конструкции, они должны быть прочными, безопасными, чтобы могли долго служить людям, - говорит руководитель предприятия.

Но главная сила любого производства - это люди. Один из наиболее опытных работников компании - сварщик широкого профиля Сергей Мосендз. Его трудовой стаж превышает десять лет. Вместе с ним работают Даурен Кузембаев и Куандык Оразханов.

По словам Сергея Мосендза, профессия сварщика постоянно меняется вместе с технологиями.

- Сегодня недостаточно просто уметь пользоваться сварочным аппаратом. Специалист должен знать свойства материалов, понимать основы сопротивления материалов, правильно рассчитывать нагрузку и чувствовать металл. Новые технологии появляются постоянно, поэтому мастер должен все время учиться и совершенствовать свои навыки, - отмечает он.

Пока производство размещено в одном цехе. В ближайших планах - открытие отдельного цеха порошковой покраски. После расширения предприятие рассчитывает увеличить число рабочих мест с 12 до 20. Однако для развития нужны не только станки, но и подготовленные кадры. Поэтому компания планирует наладить сотрудничество со строительно-техническим колледжем города.

Студенты смогут проходить здесь производственную практику, знакомиться с современным оборудованием и получать первые профессиональные навыки. Руководитель предприятия считает, что подготовка специалиста должна начинаться еще во время учебы. Молодому человеку важно не только знать теорию, но и уметь читать чертежи, соблюдать технику безопасности и отвечать за результат своей работы.

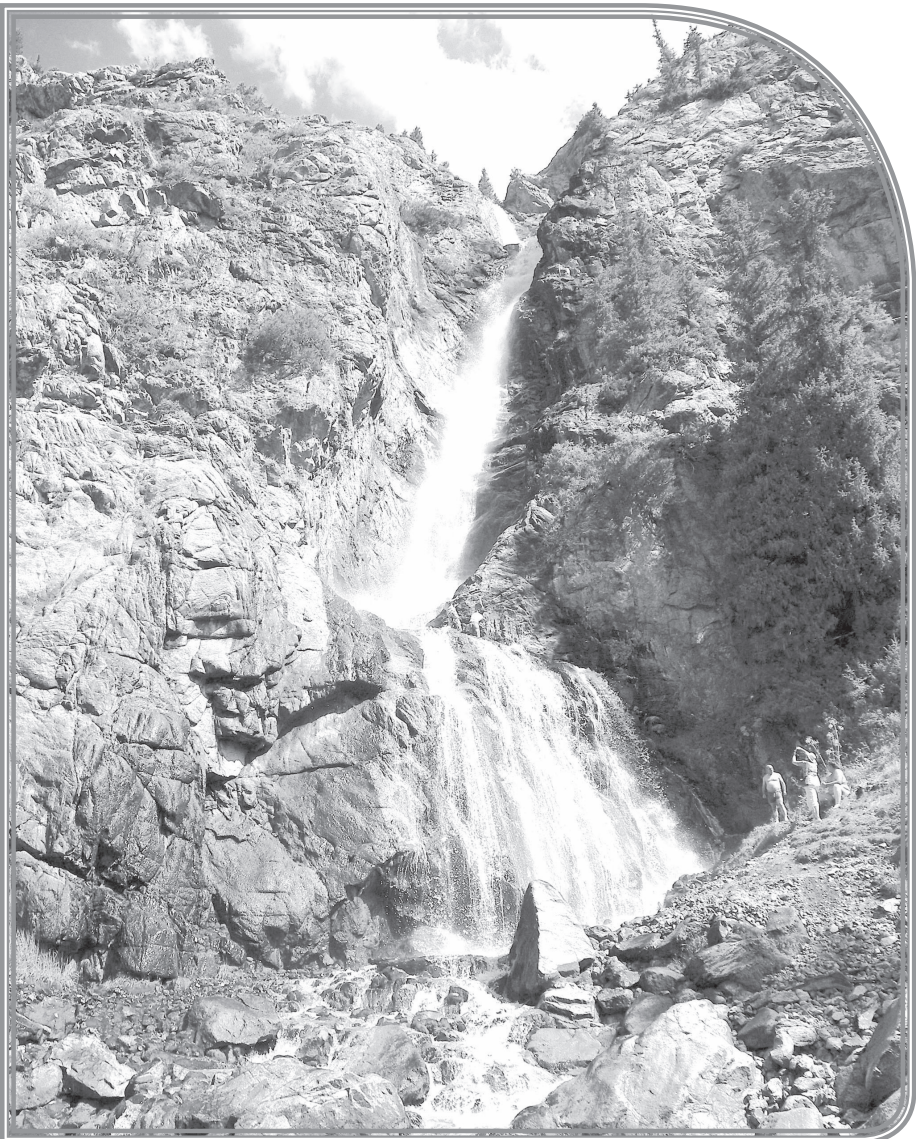
Пока «Temir & Laser» остается небольшим производством. Но именно из таких цехов со временем вырастают крупные предприятия. Сначала появляется один станок, затем формируется коллектив, приходят новые заказы и создаются рабочие места. А в центре этого процесса всегда остается человек труда - мастер, который знает свое дело, не боится учиться и своими руками создает то, что нужно людям и городу.

Туризм

Текели: дыхание гор и ожившие легенды

Наталья ДЕНИСОВА,
г. Текели

В Казахстане сегодня наблюдается бум внутреннего туризма. Если еще десять–пятнадцать лет назад полноценный и качественный отдых для большинства наших соотечественников прочно ассоциировался прежде всего с поездкой за границу, то сегодня все больше казахстанцев осознанно выбирают путешествия внутри родной страны.



Мы учимся ценить свое, открывать неизведанные локации и находить настоящие жемчужины там, где раньше видели лишь белые пятна на карте.

Для тех, кто ищет истинные места силы, где дикая природа и современная цивилизация нашли идеальный, гармоничный баланс, в нашей республике есть уникальная, доступная по цене и логистике возможность. Речь идет о поездке в удивительный город Текели в области Жетісу. Это та самая «Казахстанская Швейцария», о которой в последнее время все чаще и восторженнее говорят в социальных сетях.

Путешествие в Текели, как признают многие, начинается задолго до того, как вы воочию увидите первые заснеженные горные пики, поросшие хвойными деревьями предгорья или воистину альпийские луга. Сам путь сюда – это особое, медитативное перемещение из удушливой суеты мегаполиса в объятия первозданной, дышащей прохладой природы.

Но как добраться до этой заветной цели? Логистический маршрут максимально прост и комфортен, он делится на два несложных этапа.

Этап первый: попасть в Талдыкорган. Ну, или просто жить здесь. Местным – легче. Это главная отправная точка. Кстати, до областного центра из любого населенного пункта Казахстана сегодня легко и без проблем можно добраться из любого уголка Казахстана – на самолете, поезде или автомобиле.

Этап второй: стремительный бросок на 40 километров вглубь региона. Причем от Талдыкоргана до самого Текели ведет современная, качественная, почти идеально гладкая трасса.

Если вы путешествуете на своем автомобиле, просто следуйте дорожным указателям – весь путь займет не более получаса. Для тех, кто путешествует без личного транспорта, тоже созданы все условия: вы можете заранее договориться с гидами от местных турбаз, которые с удовольствием встретят вас прямо в аэропорту или на железнодорожном вокзале Талдыкоргана. А можно еще проще – нанять такси от Талдыкоргана до Текели через привычное мобильное приложение. Путешественник из Алматы Эмиль Арманов признается, что раньше, наслушавшись чужих рассказов, считал этот маршрут сложным и утомительным, но реальность

превышла все ожидания: «На самом деле мы с семьей легко добрались на машине до Талдыкоргана, а оттуда по отличной дороге и указателям мигом долетели до Текели. Арендовали опрятную юрту, мангал и посуду в одной из местных зон отдыха по очень умеренной цене и два дня отдыхали у реки. Впечатлений масса, а дорога не утомила даже детей».

Сейчас искушенные туристы любят не просто лениво полюбоваться красивыми пейзажами, а хотя бы получать в своих поездках настоящую «пищу для ума». Людям стало интересно изучать новые населенные пункты, знакомиться с древней историей, посещать сакральные достопримечательности, а также оценивать современные инфраструктурные новинки.

В этом контексте Текели – идеальный объект для исследования. Город долгое время жил исключительно под знаком тяжелой промышленности, обеспечивая страну ценными металлами. Но сегодня он переживает свое настоящее второе рождение. Это больше не серый моногород, а стабильный, чистый, ухоженный и невероятно перспективный туристический центр области Жетісу.

Аким города Текели Алмас Адиль на своей недавней пресс-конференции в РСК с гордостью отметил позитивные изменения, которые с каждым годом делают город все более привлекательным как для постоянной жизни, так и для комфортного отдыха гостей: «Прежде всего, есть экономический фундамент. В промышленной сфере действуют 52 предприятия, плюс много объектов бизнеса. Город растет – сдаются новые дома, ширятся микрорайоны. Текели теперь один из комфортных городов в плане инфраструктуры. Здесь обновлены километры теплосетей, доступ к природному газу получили местные жители и предприятия».

Природа вокруг Текели – это необыкновенной, завораживающей красоты горы, густо поросшие изумрудными лесами, множество хрустальных, ледяных рек и ручьев, глубокие ущелья, живописные овраги и бескрайние цветущие луга. Особенно сильно эти места любят профессиональные фотографы и блогеры, готовые часами ловить идеальный свет для своих кадров.

Но Текели манит не только природой: здесь скрываются десятки мистических, исторических и глу-

боко сакральных мест. Александр Артюшенко, основатель известной местной турбазы «Викинг», не понаслышке знает, что город уникален своей удивительной исторической многослойностью, и всегда готов лично выступить гидом по самым замечательным и таинственным окрестностям.

«Что обязательно должно быть в вашем чек-листе? Буддийская стела. Это загадочный памятник древности, притягивающий любителей эзотерики со всего мира. Скала «Келиншектау» – уникальное природное изваяние, плотно овеянное древними легендами. А также заброшенные шахты и старинные часовни», – перечисляет Александр Артюшенко.

Здесь заброшенные шахты и старинные часовни, кстати, выглядят со стороны как аутентичные, дорогие декорации к голливудским фильмам о приключениях, и именно этим они невероятно впечатляют современных путешественников. А загадочная, овеянная тайнами Долина камней вообще заставляет сердце биться чаще от осознания величия этих мест.

«Также вы можете посмотреть на дамбы и водопады на местных реках. Это красивейшие, величественные сооружения в ущельях, наглядно демонстрирующие мощь дикой воды и человеческой мысли. И для любителей глубокой истории у нас есть экскурсии к местам захоронения японских военнопленных и к памятникам сакского периода», – добавляет Александр Артюшенко.

Современные туристические базы Текели предлагают гостям полное, осознанное погружение в активный образ жизни и настоящие, неподдельные эмоции. К примеру, туристам здесь предлагают уникальный проект под названием «Горная школа». Местные профессиональные гиды-специалисты не просто механически поведут вас вдаль по протоптанной тропе, а научат вас и ваших детей читать следы диких животных, безошибочно определять полезные лекарственные травы и правильно, безопасно вести себя в горах в экстренных ситуациях.

Для искренних любителей скорости и адреналина турбазами предлагается аренда мощных багги, мото- и квадроциклов. Вы можете попробовать уже разработанные, проверенные временем маршруты, например, уникальный и захватывающий исторический маршрут «По стопам истории Джунгарии» длительностью 7–8 часов.

После покорения крутых вершин, осмотра древних достопримечательностей и прогулок по многовековым дорогам вас ждет душевное караоке, любимые песни под гитару у костра в кругу единомышленников и, конечно же, традиционная жаркая баня с ледяной купелью, возвращающей силы. Всего у туроператоров в Текели на сегодняшний день разработано порядка десятка официальных маршрутов самой разной сложности – от легких прогулок вдоль живописного слияния рек до серьезных, требующих выносливости походов к знаменитому водопаду Бурхан Булак.

Кстати, Текели – это редкий и очень приятный пример того, как отдых действительно высокого уровня и с массой ярких впечатлений остается финансово доступным практически каждому казахстанцу.

Зон отдыха и комфортабельных турбаз вокруг городка множество – вы всегда сможете самостоятельно выбрать лучшее и наиболее выгодное для себя предложение, предварительно пообщавшись в сети с их менеджерами.

Бум, который сегодня переживает Текели, – это часть огромного тектонического сдвига в культуре отдыха казахстанцев. Эту устойчивую тенденцию детально подтверждает сухая, но красноречивая статистика. По словам известного эксперта Qazaq Expert Club в сфере туризма Жанны Асиповой, цифры говорят сами за себя: если в 2020 году объем внутреннего туристского потребления в Казахстане составлял 807,2 миллиарда тенге, то уже в 2024 году он достиг внушительной отметки в 3,16 триллиона тенге. Таким образом, всего за несколько лет внутренний туризм в стране вырос почти в четыре раза!

«Пандемия стала своеобразной точкой перелома. Именно тогда многие казахстанцы начали активнее открывать для себя страну. Поездки на Кольсай, Алаколь, в Бурабай, на Чарын или в Иле-Алатауский национальный парк перестали восприниматься как что-то необычное и стали привычным, любимым форматом отдыха», – объясняет эксперт Жанна Асипова.

Одновременно с этим кратно выросло и значение туризма для всей национальной экономики. Валовая добавленная стоимость туристских отраслей увеличилась с 2,18 триллиона тенге в 2020 году до 4,06 триллиона тенге в 2024 году. Соответственно, численность людей, профессионально занятых в этой индустрии, за указанный период выросла с 458,3 тысячи до 613,8 тысячи человек.

«Статистика наглядно показывает, что внутренний туризм развивается преимущественно за счет резидентов страны. Так, 100% расходов на услуги дорожного пассажирского транспорта приходятся именно на казахстанцев, 86,3% железнодорожных перевозок формируются внутренними туристами, а 99% услуг туристских агентств и бронирования обеспечиваются за счет резидентов», – отмечает Жанна Асипова.

По ее словам, все больше людей сегодня осознанно выбирают короткие путешествия, качественный отдых на природе, экотуризм и популярный формат digital detox – ценную возможность временно отключиться от бешеного городского ритма, бесконечных рабочих чатов и провести время вне мегаполиса.

«Особенно заметно растет интерес к природному туризму и национальным паркам. Сегодня среди самых популярных направлений остаются Бурабай, Алаколь, Кольсайские озера, Каинды, Мангистауская область, Иле-Алатауский национальный парк и горные маршруты Алматинского региона. Это подтверждает и статистика: в 2024 году национальные парки Казахстана посетили 2,8 миллиона человек, что на 18% больше по сравнению с 2023 годом», – говорит эксперт.

По мнению Жанны Асиповой, если раньше популярность тех или иных туристских направлений во многом определяли крупные туроператоры и дорогостоящие рекламные кампании, то сегодня все чаще эту ключевую роль играют социаль-

ные сети – TikTok, Instagram и независимые тревел-блогеры. Одно удачного, искреннего ролика или вирусного красивого видео бывает вполне достаточно, чтобы малоизвестная ранее локация за короткое время стала суперпопулярной и желанной по всей стране.

Постепенно в обществе формируется и совершенно новый культурный тренд, который некоторые исследователи метко называют Kazakh boo – искренний интерес к локальной эстетике, путешествиям внутри своей страны и романтизации уникальных казахстанских природных ландшафтов.

«Еще одно направление, которое активно развивается в последние годы, – событийный туризм. Алматы и Астана постепенно входят в гастрольные маршруты мировых артистов. Концерты Jennifer Lopez, Backstreet Boys и других международных исполнителей показывают, что Казахстан начинает формироваться как новая крупная площадка event-туризма в Центральной Азии», – отмечает эксперт.

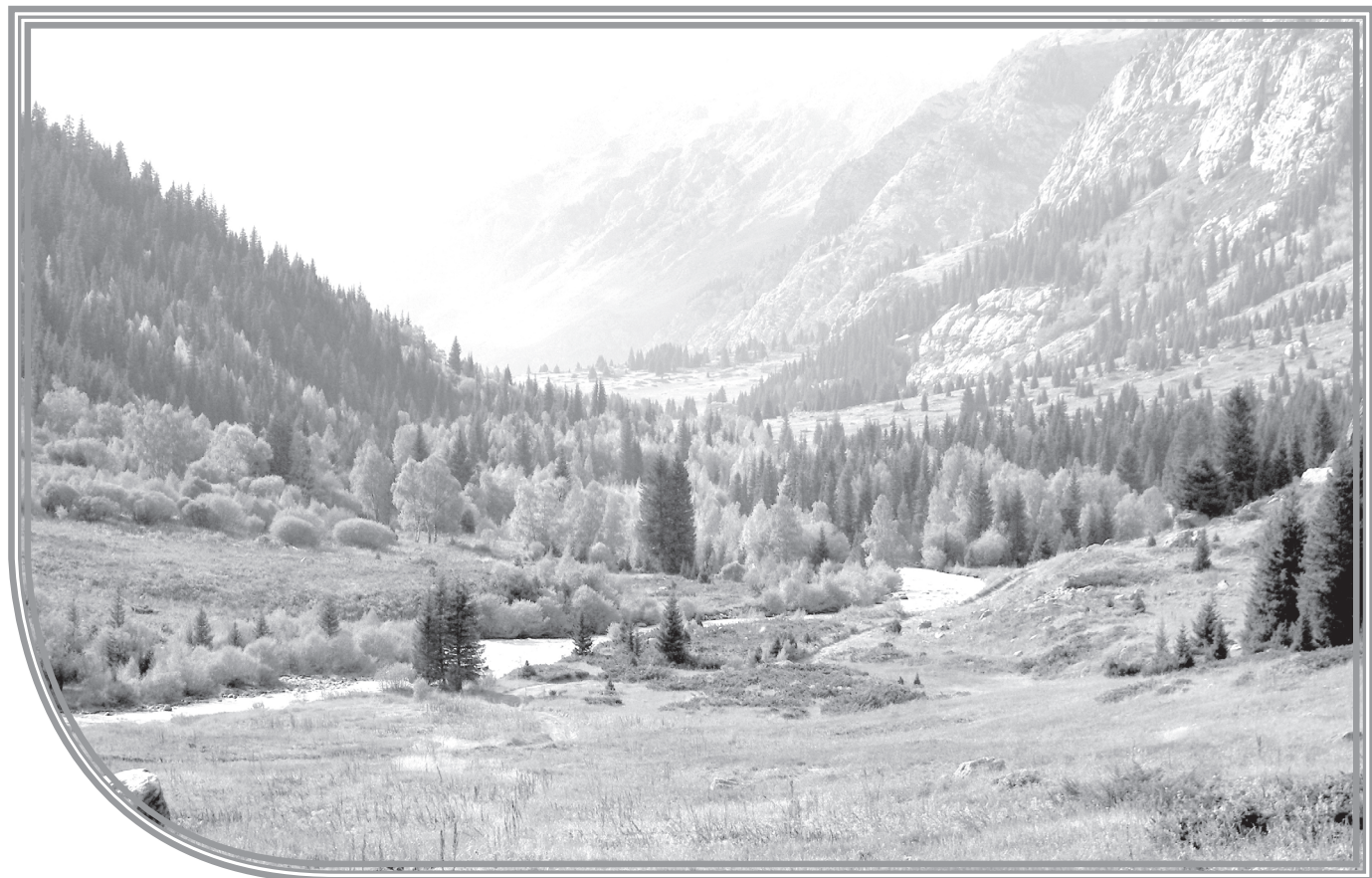
Говоря о перспективных направлениях, которые пока остаются недооцененными, Жанна Асипова отдельно выделяет трейлерный и кемпинговый туризм: «Казахстан обладает серьезными преимуществами для развития sagavan tourism: огромной территорией, разнообразными природными ландшафтами и протяженными автомобильными маршрутами. Однако потенциал этого сегмента пока объективно ограничивает инфраструктура. Для развития кемпингового туризма необходимы оборудованные стоянки, санитарные зоны, душевые, электрообеспечение, сервисные станции и безопасные места для остановки автомобилей».

По словам эксперта, именно инфраструктура оставалась и пока остается одним из главных ограничений для стремительного взлета внутреннего туризма, особенно если мы говорим о территориях за пределами наиболее раскрученных туристических центров. Но такие города, как Текели, доказывают, что при правильном подходе инфраструктурный разрыв ликвидируется очень быстро.

«В ближайшие годы наиболее активно, вероятно, будет развиваться автотуризм, экотуризм, семейные путешествия, туры выходного дня и wellness-туризм. Если еще несколько лет назад развитие внутреннего туризма в основном зависело от государства и туристских компаний, то сегодня одним из его главных драйверов становятся сами путешественники, социальные сети и меняющийся образ жизни», – заключает Жанна Асипова.

Съездить в Текели обязательно стоит каждому, кто живет в Казахстане. Ведь именно здесь наша богатая история напрямую встречается с будущим, а величественные горы щедро дарят людям ту самую чистую энергию, которую физически невозможно найти в душном мегаполисе.

В Текели вы своими глазами увидите, как былой суровый промышленный гигант обретает новую, трепетную душу, будучи заботливо укутанным изумрудными садами и прохладными артериями бурных рек. А седые горы Джунгарского Алатау уже ждут у порога, чтобы рассказать вам свои многовековые тайны.



Молодежная политика

«QOSYL FEST»: больше, чем фестиваль

Мурат ТУГАНБАЕВ,
Кербулакский район

В центральном парке села Сарыозек Кербулакского района прошел фестиваль «QOSYL FEST», организованный мобильной группой «Qosyl» по инициативе молодежной организации «Jetisu Jastary».

Мероприятие объединило самых разных представителей местной молодежи: студентов, волонтеров, юношей и девушек, не занятых в учебе или работе (категория NEET), участников дебатных клубов и начинающих создателей контента.

Его цели - поддержка молодежи через развитие профессиональных и социальных навыков, повышение правовой грамотности и популяризацию здорового образа жизни.

Площадка стала творческим пространством, где участники смогли узнать о современных возможностях для самореализации. Одним из ключевых событий стала ярмарка вакансий, на которой директор Центра карьеры Кербулакского района Анар Кудайберген и представители различных компаний рассказали об актуальных рабочих местах

и государственных программах поддержки.

В рамках программы прошли экспертные сессии, которые провели тренер по ораторскому искусству и дебатам Ержан Даулбаев и теле- и радиоведущая Сымбат Саттаркызы. Е. Даулбаев организовал мастер-классы по публичным выступлениям, критическому мышлению, лидерству и эффективной коммуникации. В свою очередь, С. Саттаркызы провела практические занятия по медиакоммуникациям, уделив внимание дикции, технике интервью и умению держать перед камерой.

Участники высоко оценили фестиваль, отметив, что он помог им «прокачать» свои навыки, найти единомышленников и открыть для себя новые профессиональные интересы.



Охрана природы

Рыбе нужны чистые водоемы

Александр СКЛАБОВСКИЙ

Одна из ежегодных природоохранных акций, проводимых в нашем регионе Балхаш-Алакольской межобластной бассейновой инспекцией рыбного хозяйства, – это мероприятие под названием «Чистые водоемы», обеспечивающее свободную миграцию рыбы на места нереста.

По словам руководителя инспекции Рината Кумашева, цели и задачи акции «Чистые водоемы» заключаются в очистке рек, проток и озер от незаконно установленных орудий

рыболовства путем траления и уборке береговой линии от мусора. В этом экологически и экономически очень важном проекте участвуют специалисты Балхаш-Алакольской межобластной бассейновой инспекции рыбного хозяйства, сотрудники правоохранительных органов, департамента по чрезвычайным ситуациям, местных исполнительных органов, представители субъектов рыбного хозяйства, местные жители и волонтеры.

В нынешнем году в акции «Чистые водоемы» в общей сложности приняли участие 544 человека, были задействованы 164 единицы водного транспорта и 108 единиц автомобильной техники. В результате проведенной работы из водоемов было извлечено более 50 километров незаконно установленных орудий лова (разнообразные рыболовные сети), а с береговой линии собрано около 7,4 тонны бытовых отходов, которые вывезли и утилизировали в специально отведенных местах.

2026 жылғы 14 қыркүйекте сағат 11:00-де ШЖҚ «Талдықорғанжылусервис» КМК-ның №2 кварталдық қазандығына қатысты нормативтік жол берілетін шығарындылар (НЖШ) жобасы, өндірістік экологиялық бақылау (ӨЭБ) бағдарламасы және қалдықтарды басқару бағдарламасы (ҚББ) бойынша ашық жиналыс түріндегі қоғамдық тыңдаулар өтетінін хабарлаймыз.

Учаскенің координаттары: 78°22'53.76" С, 45°01'22.3" В. Өтетін мекенжайы: Талдықорған қаласы, Желтоқсан көшесі, 275, спортзал.

Талсырыс беруші: «Талдықорған қаласының тұрғын үй-коммуналдық шаруашылығы бөлімі» ММ-нің ШЖҚ «Талдықорғанжылусервис» КМК, БСН 000740002407, тел.: 8 700 487 13 52.

Орындаушы: «Бик Экологджи» ЖШС, БСН 151040023161, Алматы қ., Төле би көшесі, 189-Д, офис 510/1, 8 777 113 5757

Zoom платформасында бейнеконференц байланысы: идентификатор: 815 4239 7498, құпия сөз: UbH3d6 https://us05web.zoom.us/j/81542397498?pwd=TgKD41KBNbPxrTdT9RSXpAJV8bwXru.1.

Құжаттармен Қоршаған ортаның жай-күйі және табиғи ресурстар жөніндегі ұлттық деректер банкінің порталында (https://ndbecology.gov.kz) және жергілікті атқарушы органның - «Жетісу облысының табиғи ресурстар және табиғат пайдалануды реттеу басқармасы» ММ сайтында танысуға болады, https://www.gov.kz/memleket/entities/zhetysu-natural/activities/directions?lang=ru, тел.: +7(7282) 32-93-83, e-mail: priroda@zhetysu.gov.kz

Барлық ескертулер немесе ұсыныстар Қоршаған ортаның жай-күйі және табиғи ресурстар жөніндегі ұлттық деректер банкінің порталында қоғамдық тыңдаулар өтетін күнге дейін 3 жұмыс күнінен кешіктірілмей қабылданады.

Сообщаем, что 14 сентября 2026 года в 11:00 ч. состоится общественные слушания в форме открытого собрания по проекту НДВ, программам ПЭК, ПУО для квартальной котельной №2 КГП на ПХВ «Талдықоргантеплосервис», координаты участка 78° 22'53.76" С 45°1'22.3" В.

Место проведения: г. Талдықорған, ул. Желтоқсан, 275, спортзал.

Заказчик: КГП на ПХВ «Талдықоргантеплосервис» ГУ «Отдел жилищного коммунального хозяйства г. Талдықорған», БИН 000740002407, тел. 87004871352

Разработчик: ТОО «Бик Экологджи», БИН 240140023185, г. Алматы, ул. Толе би, 189 «Д», офис 510/1, 8 777 113 5757

Видеоконференцсвязь на платформе Zoom: идентификатор: 815 4239 7498, пароль: UbH3d6 https://us05web.zoom.us/j/81542397498?pwd=TgKD41KBNbPxrTdT9RSXpAJV8bwXru.1

С документацией можно ознакомиться на портале НБД СОС и ПР (https://ndbecology.gov.kz) и на сайте местного исполнительного органа - ГУ «Управление природных ресурсов и регулирования природопользования области Жетісу», https://www.gov.kz/memleket/entities/zhetysu-natural/activities/directions?lang=ru тел.: +7(7282) 32-93-83, e-mail: priroda@zhetysu.gov.kz

Все замечания и/или предложения принимаются в срок не позднее 3 рабочих дней до даты проведения общественных слушаний на портале НБД СОС и ПР.

- эконом.
+ перерас.

Пояснительная записка по итогам работы за 1 полугодие 2026 года ГГКП на ПХВ «Жетысу Водоканал» г.Талдықорған

1. Общая информация

Городское государственное коммунальное предприятие на праве хозяйственного ведения «Жетысу Водоканал» акимата города Талдықорғана обеспечивает питьевой водой, принимает и очищает канализационные стоки в соответствии с требованиями ГОСТов и стандартов.

Предприятие имеет установленную мощность водопровода 104,0 тыс. м3 в сутки, установленная мощность канализационных очистных сооружений - 36,0 тыс. м3 в сутки.

Протяженность водопроводных сетей - 677,7 км и канализационных - 364,4 км. Количество абонентов по водоснабжению составляет 58573 единицы. Из них население - 55775 абонентов, бюджетные организации - 263 и хозяйствующие субъекты - 2531. Количество абонентов по водоотведению составляет - 40568, из них население - 37957, бюджетные организации - 263 и хозяйствующие субъекты - 2798 ед. Численность жителей, пользующихся питьевой водой, составляет 144894 человека, из них через приборы учета воды имеют 142553 человека, или 98,4%.

На предприятия работает всего 351 человек (женщин 126), при нормативе чис-

ленности 486 человек. Среднемесечная заработная плата одного человека составила 235873 тенге.

2.Раздел «Экономические показатели»

Подъем воды составил – 4867,3 тыс. м3, реализация воды – 3995,1 тыс. м3, в том числе населению 3080,9 тыс. м3, или 77,1%. Принято сточных вод – 3260,9 тыс. м3, в том числе от населения 2288,8 тыс. м3, или 70,2%.

Нормативные технические потери воды утверждены антимонопольным органом на уровне 17,92%, фактически 17,92%, всего технические потери воды составили 872,2 тыс. м3.

Объем оказанных услуг водопровода и канализации за отчетный период всего составил 1163099,9 тыс. тенге, при плане 1206325,2 тыс. тенге. Из них услуги населения составили 395631,8 тыс. тенге или 34%.

Затраты на предоставление услуг водоснабжения и водоотведения при плане 1190943,7 тыс. тенге, фактически сложились в сумме 1220418,7 тыс. тенге, увеличение 2,4%.

От реализации услуг основной деятельности убытки составили 57318,8 тыс. тенге, за счет недополучения доходов.

Исполнение тарифной сметы по водоснабжению и водоотведению за 1 полугодие 2026 года ГГКП «Жетысу Водоканал» г. Талдықорған

№ п/п	Наименование показателей тарифной сметы	ед. изм.	Водоснабжение				Водоотведение			
			План 1 пг 2026 год	Факт 1 пг 2026 год	отклонение		План 1 пг 2026 год	Факт 1 пг 2026 год	отклонение	
					тыс. тг.	%			тыс. тг.	%
1	Контролируемые расходы	тыс. тенге	378 985,71	333 428,88	-45 556,83	- 12,02	370 165,53	315 124,15	-55 041,38	- 14,87
2	Неконтролируемые расходы	тыс. тенге	186 843,41	220 113,65	33 270,24	17,81	105 733,27	115 506,15	9 772,88	9,24
3	Амортизация, в том числе:	тыс. тенге	82 058,95	128 844,96	46 786,01	57,02	67 156,90	107 400,92	40 244,02	59,93
	учтенная в инвестиционной программе	тыс. тенге	36 646,95	41 711,90	5 064,95	13,82	42 346,90	1 654,40	-40 692,50	- 96,09
	амортизация, направленная на возврат заемных средств - кредит по государственной программе «Нұрлы Жол»	тыс. тенге	45 412,00	45 412,00	-	-	24 810,00	24 810,00	-	-
4	Всего расходов	тыс. тенге	647 888,07	682 387,49	34 499,42	5,32	543 055,69	538 031,22	- 5 024,47	- 0,93
5	Допустимая прибыль (до выплаты вознаграждения за эффективность), в том числе:	тыс. тенге	19 100,02	- 55 982,55	-75 082,57	- 393,10	395,11	- 1 336,22	- 1 731,33	- 438,19
	отнесенная к инвестиционной программе	тыс. тенге					-			
	с учетом вознаграждения за эффективность	тыс. тенге	19 100,02		-19 100,02	- 100,00	395,11		- 395,11	- 100,00
	Необоснованно полученный доход	тыс. тенге					-			
	Недоисполнение статьи затрат с учетом ставки рефинансирования НБ 18%	тыс. тенге	1 911,13		- 1 911,13	- 100,00	2 202,59		- 2 202,59	- 100,00
6	Всего доходов	тыс. тенге	665 076,95	626 404,94	-38 672,01	- 5,81	541 248,21	536 695,00	- 4 553,21	- 0,84
7	Объем предоставленных услуг	тыс. тенге	4 004,00	3 995,10	- 8,90	- 0,22	3 205,85	3 260,91	55,06	1,72
8	Тариф (без НДС)	тыс. тенге	166,10	156,79	- 9,31	- 5,60	168,83	164,58	- 4,25	- 2,52

Исполнение инвестиционной программы ГГКП на ПХВ «Жетысу Водоканал» г. Талдықорған за 1 полугодие 2026 года

№	Информация о плановых и фактических объемах предоставления регулируемых услуг (товаров, работ)				Сумма инвестиционной программы (проекта)				Информация о сопоставлении фактических показателей исполнения инвестиционной программы (проекта) с показателями, утвержденными в инвестиционной программе (проекте)**								Разъяснение причин отклонения достигнутых фактических показателей от показателей в утвержденной инвестиционной программе (проекте)	Оценка повышения качества и надежности предоставляемых регулируемых услуг (товаров, работ)
									Улучшение производственных показателей, %, по годам реализации в зависимости от утвержденной инвестиционной программы (проекта)		Снижение износа (физического) основных фондов (активов), %, по годам реализации в зависимости от утвержденной инвестиционной программы (проекта)		Снижение потерь, %, по годам реализации в зависимости от утвержденной инвестиционной программы (проекта)		Снижение аварийности, %, по годам реализации в зависимости от утвержденной инвестиционной программы (проекта)			
									план на 1 пг 2026 года	факт за 1 пг 2026 года	отклонение	причина отклонения	факт прошлого года	факт текущего года	факт прошлого года	факт текущего года		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	Водоснабжение	Капитальный ремонт зданий и сооружений водозаборов, водопроводных и электрических сетей, приобретение ОС	шт, м, п.м	за 1 пг 2026 года	37 250,0	41 711,9	4 461,9	на реализации	потребления стратегического товара-электроэнергии		65,0	65,0	17,92	17,92	0	0		обеспечение круглосуточного водоснабжения согласно ГОСТу
2	Водоотведение	Капитальный ремонт зданий и сооружений КНС, канализационных и электрических сетей, приобретение ОС	шт, м, кг	за 1 пг 2026 года	41 743,9	1 654,4	- 40 089,5	на реализации	снижение потребления стратегического товара-электроэнергии		65,0	65,0			0	0		обеспечение приема сточных вод согласно ГОСТу
		ИТОГО			78 993,9	43 366,3	- 35 627,6								0	0		

Учредитель: Государственное учреждение «Аппарат акима области Жетісу»

Собственник: ГКП на ПХВ «Жетісу Медиа»

Руководитель – Ришад ТУРГАНБАЕВ

Телефон приемной: 40-20-71

Главный редактор – Хасан ЕСПАНОВ

Газета выходит три раза в неделю: во вторник, четверг, субботу. Материалы публикуются на трех языках - казахском, русском, английском. Газета поставлена на учет в Комитете информации Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан. Регистрационный номер №КЗ27VPY00064533 от 13.02.2023 года.

Адрес редакции в Талдықоргане:

040000, ул. Жумахана Балапанова, 28. Приемная главного редактора 40-20-43, зам. гл. редактора 40-20-45, 40-20-46, прием рекламы и объявлений – 40-20-62, 87772862041.

По вопросам доставки газеты обращайтесь по следующим номерам: 8 777 286 20 41, 87073900990.

Ответственность за содержание рекламы и объявлений несет рекламодатель. Опубликованные материалы не обязательно отражают точку зрения редакции. При перепечатке ссылка на «Вестник Жетісу» обязательна.



Телефон доверия по вопросам
противодействия коррупции: 87773880990.



Набрано и сверстано в компьютерном центре газеты «ВЕСТНИК ЖЕТИСУ»

Дежурный редактор - Наталья ДЕНИСОВА

Мнение автора материала не всегда совпадает с мнением редакции. За достоверность рекламы ответственность несет рекламодатель.

Отпечатано в типографии «Офсет» филиала АО «Алматы-Болашақ», г. Талдықорған, ул. Кабанбай батыра, 32.

Общий тираж издания ГГКП на ПХВ «Жетісу Медиа» 3875, в том числе тираж этого номера газеты «Вестник Жетісу» 1217. Заказ №719
М. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 П. 1 2 3 4 5 6 7 8